



Concours DREAM IT. DO IT. 2001-2012

Quelques informations essentielles

Ashoka lance le concours **Dream It. Do It. It.**, une des initiatives phares de son programme "Jeunes Changemakers". Proposé aux jeunes de 14 à 22 ans, ce concours leur permet de jouer un vrai rôle dans la construction d'une société plus juste, plus solidaire et plus durable.

L'objectif d'Ashoka est de créer un mouvement de "jeunes acteurs de changement" capables d'imaginer et de mettre en œuvre des solutions face aux enjeux sociaux et environnementaux qui les entourent.

Pour s'inscrire, il faut former un binôme (avec un(e) ami(e), camarade...), et proposer son idée de projet sur le site du concours (www.concours-dreamitdoit.fr), entre le 15 novembre 2011 et le 15 janvier 2012.

Les 10 équipes retenues bénéficieront de 4 journées d'ateliers-formation. Au terme des 3 mois d'accompagnement, un Grand Jury élira les trois lauréats, auxquels seront remis trois prix (de 1500, 1000 et 500€) pour faciliter le lancement de leur projet sur le terrain. Ces lauréats français rejoindront un réseau de 3500 jeunes Changemakers soutenus par Ashoka dans 17 pays.

Calendrier indicatif (non contractuel) du Concours DREAM IT. DO IT. :

- ✓ 15 Novembre - 15 Janvier à minuit : Dépôt des dossiers
- ✓ 15 Janvier - 15 Février 2012 : Présélection et éventuel entretien avec les candidats
- ✓ 22 février 2012 : Jury de Sélection et annonce des équipes sélectionnées
- ✓ 17 Mars et 18 mars 2012 : Journées d'ateliers
- ✓ 7 Avril et 8 avril 2012 : Journées d'ateliers
- ✓ Juin 2012 : Présentation orale des projets, grand Jury et cérémonie de remise des prix

Les critères de sélection des candidats

Le choix des trois gagnants se fera sur la base des critères suivants :

- L'innovation et la faisabilité du projet
- Le potentiel d'impact social du projet
- Les qualités des deux jeunes entrepreneurs porteurs du projet (fibre sociale, créativité, vision, réalisations, capacité à fédérer, etc.)
- La présentation finale du projet, orale et écrite

Voici quelques informations supplémentaires pour mieux connaître Ashoka et notre programme Jeunes Changemakers.

A propos d'Ashoka

Lancée en Inde en 1980 par Bill Drayton, **Ashoka** - organisation sans but lucratif, laïque et apolitique - est le premier réseau mondial d'Entrepreneurs Sociaux. Aujourd'hui plus de 3000 dans le monde, ils sont sélectionnés pour leur idée innovante et soutenus pour développer celle-ci largement. L'objectif d'Ashoka est de faire émerger un monde où chacun est capable d'agir rapidement et efficacement pour répondre aux défis sociétaux (*Everyone A Changemaker™*).

Présente sur tous les continents (70 pays), Ashoka a lancé ses activités en France en 2006, en Belgique et Suisse en 2007. <http://france.ashoka.org>

A propos du programme Jeunes Changemakers

Le programme Jeunes Changemakers (déclinaison française du programme international « *Youth Venture* ») d'Ashoka, lancé en 1995 et présent aujourd'hui dans 17 pays, a pour objectif de favoriser l'esprit d'initiative et le désir d'engagement citoyen chez les jeunes, en leur donnant les moyens d'agir concrètement à leur échelle

Par le biais de ce programme, Ashoka veut créer un mouvement international de jeunes "acteurs de changement", capables d'imaginer et de mettre en œuvre des solutions aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui. Plus de 5000 équipes de jeunes dans le monde ont déjà bénéficié de cet accompagnement, de la conception au développement de leur projet.

Pourquoi lancer ce programme en France ?

L'engagement citoyen des jeunes français est en berne : abstention politique, bénévolat en baisse, faible taux de passage à l'action (si 70% des jeunes souhaitent s'engager dans un projet à dimension sociale, seuls 15% d'entre eux concrétisent cette volonté). Le programme Jeunes Changemakers vise ainsi à créer un mouvement de jeunes acteurs de changement et toucher des centaines de milliers de jeunes à travers des actions de sensibilisation, de formation, de promotion et de communication.

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ?

Un entrepreneur social met ses qualités entrepreneuriales au service de la résolution des problèmes les plus criants de la société. Quel que soit le domaine où il s'engage, il se donne pour mission de le changer en profondeur, en joignant impact social et efficacité économique. De très nombreux domaines sont concernés : l'éducation, la formation, la santé, la lutte contre les exclusions, les droits de l'homme, la préservation de l'environnement, le développement durable...

Vous voulez relayer ces informations sur votre page Facebook ou votre compte Twitter ? Voici plusieurs exemples de contenus à réutiliser.

Facebook

Ashoka lance le concours Dream It. Do It. pour les 14-22 ans ! L'objectif : sélectionner 10 projets innovants qui ont pour ambition de répondre à un problème social ou environnemental et créer un véritable mouvement de « Jeunes Changemakers ».

<http://bit.ly/sfp6vz>

Tu as entre 14 et 22 ans et la conviction que tu as un rôle à jouer dans la construction d'une société plus juste, plus solidaire, plus durable ? Inscris-toi au concours Dream It Do It qui vient d'être lancé par Ashoka, tu auras peut-être la chance d'être sélectionné(e) pour faire partie des nouveaux « Jeunes Changemakers » et gagner jusqu'à 1500€ pour concrétiser ton projet ! <http://bit.ly/sfp6vz>

Twitter

Ashoka et les 14-22 ans changent le monde ! Concours Dream It. Do It. sur

<http://bit.ly/sfp6vz>

Ashoka lance son concours Dream It. Do It., pour permettre aux 14-22 ans de changer le monde ! <http://bit.ly/sfp6vz>

Tu as 14-22 ans et tu veux changer le monde ? Inscris-toi au concours Dream It. Do It. d'Ashoka ! 1500€ à gagner ! <http://bit.ly/sfp6vz>

Contact Ashoka

Karine Lévy-Heidmann : klevyheidmann@ashoka.org

+33 (0)1 80 05 96 58

ASHOKA FRANCE
Social Factory
3, boulevard Saint Martin
75003 Paris
+33 (0)1 80 05 96 55